新北市110學年度高級中等學校
特色招生專業群科甄選入學

術科測驗說明

報告人:新北高工--實習處主任陳錫齡

新北市110學年度特色招生23科術科施測科目

代號	科別	施　測　題　目
A01	流行服飾科	多媒材服飾設計
A02	美容科	派對創意彩妝紙圖設計
A03	表演藝術科	才藝專長
A04	餐飲管理科	口布摺疊與介紹
A05	多媒體設計科	遊戲角色描繪
A06	美術工藝科	靜物素描

新北市110學年度特色招生23科術科施測科目

代號	科別	施 測 題 目
A07	廣告設計科	創意素描
A08	電子科	色碼電阻識別、電阻值計算、基本電路配置、基本串並聯電路運算
A09	空間測繪科	三視圖繪製與測繪資料應用
A10	資料處理科	邏輯推理與創意行銷實作
A11	園藝科	植物識別、植物繁殖
A12	板金科	製圖與板金模型製作

新北市110學年度特色招生23科術科施測科目

代號	科別	施 測 題 目
A13	機械科	識圖與製圖
A14	電腦機械製圖科	識圖與製圖
A15	汽車科	汽機車電路裝配及相關知識
A16	陶瓷工程科	幾何石膏像素描
A17	美工科	幾何物體組合(鉛筆描繪)
A18	美術科	靜物組合描繪(鉛筆)

新北市110學年度特色招生23科術科施測科目

代號	科別	施 測 題 目
A19	商業經營科	貨幣點數作業、邏輯推理與基礎計算實作
A20	多媒體動畫科	動畫角色設計
A21	室內空間設計科	木工實作
A22	觀光事業科	客房單人床舖設操作
A23	國際貿易科	商用英文與時事問答、理財與行銷實作

術科測驗考題範例說明

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-1

壹、術科測驗考題說明

一、施測科目：邏輯推理與創意行銷實作

二、施測程序：

（一）主辦學校統一說明考試內容和方式。

（二）由考生個人於指定時間內，依施測內容進行術科測驗。

三、施測方式：

由應考學生依指定之術科測驗題目，並於限制時間內完成綜合測驗。

簡章頁碼:P100

術科測驗考題範例說明
以「A10資料處理科」為例-2

四、施測內容說明：

（一）術科測驗的目的在發掘性向具有商管群資訊與商業應用特質或對資料處理 科有興趣的人才。

（二）以考生邏輯推理與創意行銷實作為評分標準，分兩份考卷進行實作測驗。

（三）測試內容：

（本說明內容提供的範例僅為參考，非正式測驗試題。）

1、邏輯推理：（包含邏輯思考與數獨實作二部分）

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-3

第一部分：邏輯思考：包含生活邏輯、語言邏輯、數字邏輯…等，請根據題 目內容，選出最適當的選項

【試題範例】甲、乙、丙、丁四人打羽球，分別為甲對乙、甲對丙、甲 對丁、乙對丙、乙對丁、丙對丁。比賽結束，甲、乙、丙 三人都贏兩場，請問丁贏了幾場？

(A) 0 場 (B) 1 場 (C) 2 場 (D) 3 場.

答案：(A)

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-4

2、創意行銷實作：（包含理財規劃與創意行銷實作二部分）

第一部分：理財規劃

【試題範例】阿珍辛苦工作五年，存了100萬，希望運用定存、股票、債券等投資理財工具來累積更多財富，詢問銀行理專意見 後，理專針對各工具的預期報酬率（指預期獲利占投資成本的比率）提出了甲乙二種投資方案。請計算出兩個方案的預期報酬分別是多少？

理財工具	定存	股票	債券	預期獲利
預期報酬率	1%	10%	5%	
甲方案	100,000	200,000	700,000	?
乙方案	200,000	500,000	300,000	?

答案：甲方案為 56,000、乙方案為 67,000

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-5

第二部分：創意行銷實作

【試題範例】學校校慶舉辦愛心園遊會，各班皆需設攤，將所得扣除成本後捐給社福單位，請為班上選定攤位主題，並設計一個創意的商品行銷文案。請將商品規格、特色、主要消費群、價格策略等融入創意發想文案。（文案不限格式、自行發揮創意，文字可用中、英文、可加插圖）

術科測驗考題範例說明
以「A10資料處理科」為例-6

五、施測時間：100分鐘

（一）試題說明：10分鐘。（含考生提問及評審解答）

（二）試題實作：90分鐘。

術科測驗考題範例說明
以「A10資料處理科」為例-7

六、計分方式：

（一）術科測驗佔考試總成績70%。

（二）術科測驗以百分計算，由3位校內外評審依「評分標準」進行評分，並取3位評審平均成績（分數取至小數第1位數，小數第2位數採四捨五入）為考生術科測驗成績。

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-8

（三）評分標準

資料處理科 評分項目			計分分數比率
1	邏輯推理	（一）邏輯思考：30% （二）數獨實作：20%	50%
2	創意行銷實作	（一）理財規劃：10% （二）創意行銷實作：40%	50%
合計			100%

術科測驗考題範例說明

以「A10資料處理科」為例-9

七、工具與材料表

主辦學校 資料處理科 提供工具、材料表				
	無			
資料處理科 考生自備工具、材料表				
項目	名稱	單位	數量	備註
1	藍色原子筆	支	2	
2	修正帶(液)	個	1	
3	尺	支	1	
	以下空白			

貳、命題原則說明

一、命題原則分析

命題原則	分析結果
具聯接性	術科測驗考題能連接與對準九年一貫課程綱要領域之數學領域、自然與生活科技、藝術與人文、綜合活動學習領域、本國語文等能力指標。
可區別性	術科測驗考題包含語文理解、邏輯推理及創意行銷等面向，能區別學生對商管群資處科之職場應用學習興趣及發展潛能
可操作性	術科測驗考題經過說明後，考生能在一定時間內完成測驗。
可量測性	測驗學生邏輯推理與行銷實作等能力，並依「邏輯推理」、「創意行銷實作」分項指標等進行評分。

二、評分檢核細目分析

施測目的	測驗項目	測驗方式或評分說明	相對應基本能力
術科測驗的目的在發掘性向具有商管群商業資訊應用特質或對資料處理科有興趣的人才以考生的語文理解、邏輯推理與行銷規劃等之綜合基本能力作為評分標準。	1. 邏輯推理 2. 創意行銷實作	1.測驗方式： 邏輯推理與創意行銷實作等二份考卷，採用組合題型測驗。 2. 評分標準： 邏輯推理 (1)邏輯思考：30% (2)數獨實作：20% 創意行銷實作 (1)理 財 規 劃 ：10% (2)創意行銷實作：40% 合計：100% 3. 術科成績占總成績70%	獨立思考與解決問題 運用科技與資訊 欣賞、表現與創新

三、與九年一貫課程連接性分析

命題內容	九年一貫7、8、9年級課程				技術型高中商管群課程
	學習領域	主題單元	指標編號	能力指標內容	部定一般、專業及實習科目
邏輯推理與創意行銷實作	數學領域	連結	C-R-02	能察覺數學與其他領域之間有所連結。	數位科技概論 商業概論 專題實作 經濟學 會計學
			C-T-01	能把情境中與問題相關的數、量、形析出。	
			C-T-03	能把情境中與數學相關的資料資訊化。	
	自然與生活科技	過程技能	1-4-1-1	能由不同的角度或方法做觀察。	
			1-4-1-2	依某一屬性(或規則性)去做有計畫的 觀察。	
			1-4-3-1	統計分析資料，獲得有意義的資訊。	
			1-4-3-2	依資料推測其屬性及因果關係。	

參、術科測驗考場時間配當表（A10資料處理科）

項次	時間	活動內容	備註
1	08:30-09:00	報到	查驗考生身份
2	09:00-09:10	術科測驗說明	1. 術科測驗說明開始時，即不得入場 2. 含考生提問及評審解答
3	09:10-10:40	術科測驗	
4	10:40	整理術科場地	考生離場前必須完成個人考區之清潔工作

新北市110學年度特色招生術科命題及施測日期

術科測驗日期

4月24日(星期六)

報告完畢、感謝聆聽